

REGULAMENTUL CAMPANIEI STEP CHALLENGE

ANGAJATORI DE TOP 28-29 MARTIE 2025



Step Challenge
Walking mood: on!

Art.1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania **STEP CHALLENGE ANGAJATORI DE TOP 28-29 MARTIE 2025** este organizata de COMPANIA WELLINGTON CONSULTING SRL, avand sediul in Romania, Bucuresti, Str Traian Vasile, Nr. 67, camera 1, etaj 2, ap 3, sector 1, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7158/12.06.2015, CUI RO34646201, denumita in continuare "Organizatorul".

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (numit in continuare "Regulamentul"), care devine obligatoriu pentru toti participantii care doresc sa participe la Campanie si indeplinesc conditiile mentionate in Regulament.

1.3 Prezentul Regulament de desfasurare este disponibil pe www.stepchallenge.ro

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament. Orice astfel de modificare va intra in vigoare ulterior datei la care a fost adusa la cunostinta publicului prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.5 Prezenta Campanie este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata (republicata) si are ca scop informarea si implicarea in campanie a participantilor.

Art.2. Obiectivul si Durata Campaniei

2.1. Campania este organizata cu obiectivul de a promova aplicatia Step Challenge în rândul companiilor participante la târgul Angajatori de Top pe 28 și 29 martie 2025.

2.2 Prin aceasta campanie sunt promovate miscarea si obiceiurile sanatoase. Ne dorim să atragem cat mai multe persoane intr-un stil de viata sanatos, in care sportul este parte din viata lor de zi cu zi.

2.3 Durata - campania se desfasoara in perioada 20-29 martie, cu ocazia târgului Angajatori de Top de pe 28-29 martie 2025 (denumita in continuare "Perioada Campaniei"), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Conditii de participare

3.1. La Campanie au dreptul de a participa orice salariat al companiilor prezente la targul Angajatori de Top de pe 28-29 martie 2025 care indeplinesc cumulativ conditiile de mai jos, precum si personalul pus la dispozitia acestei entitati de catre agenti de munca temporara si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) acceseaza pagina web dedicata campaniei pe www.stepchallenge.ro
- b) sunt de acord cu Termenii si Conditiiile campaniei si cu prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- c) se inscriu in competitie prin completarea formularului in perioada 20-27 martie 2025, ora 23:59 (ora României)

3.2 Angajatii, precum si personalul pus la dispozitie prin agent de munca temporara trebuie sa aiba un contract individual de munca care sa fie activ (nesuspendat) pe perioada Campaniei pentru cel putin 2 zile lucratoare si care sa nu inceteze inainte de terminarea Campaniei si predarea efectiva a premiului catre castigator, indiferent de motivul incetarii. Incetarea contractului inainte de terminarea Campaniei conduce automat la eliminarea din concurs a persoanei in cauza si neacordarea premiului (in cazul in care fusese deja desemnat drept castigator, dar contractul sau individual de munca inceteaza inainte de acordarea efectiva a acestuia).

Art.4. Premii

4.1 In cadrul Campaniei, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

- **Locul 1:** O lună de Step Challenge pentru compania câștigătorului (200 de participanți, 1 traseu la alegere)
- **Locul 2:** O zi de masaj la birou oferită de Max Relax (On-site chair massage, 25 ședințe de masaj cu o durată de 15 minute/persoană)
- **Locul 3:** Smoothie Bike pentru un boost de energie (Participanții folosesc biciclete speciale pentru a face smoothie-uri, 2h de activitate * 50 persoane)

4.2 Valoarea comerciala a Premiului acordat in cadrul prezentei Campanii este de 2400 euro + TVA.

4.3 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.

4.4 In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul, iar premiul va fi reatribuit primului castigator de rezerva.

4.5 Dreptul de proprietate si riscurile asociate Premiilor vor fi transferate castigatorilor Premiilor respective, desemnati potrivit prezentului Regulament, la momentul incheierii Proceselor-Verbale. Dupa semnarea Procesului-Verbal, Organizatorii sunt absolviti de orice obligatii privind Premiile

predate, respectiv Castigatorii nu vor avea dreptul de a emite pretentii fata de Organizatori privind eventualele daune/prejudiciile cauzate de acel Premiu.

4.6 Prin participarea la Campania, Castigatorii sunt de acord ca, in afara Premiului, sa nu aiba alte pretentii, in bani sau in natura.

Art. 5. Mecanismul de participare la Campanie

5.1 Participantii vor accesa campania Step Challenge Angajatori de Top pe platforma www.stepchallenge.ro

5.2 In perioada 20-27 martie 2025, ora 23:59 (ora României) participantii se inscriu in campanie prin completarea formularului. Inscrierile sunt individuale. Formularul de înscriere presupune furnizarea următoarelor date: prenume, nume, adresă email companie, număr de telefon, compania, funcția.

5.3 In situatia in care se inscriu in campanie mai mult de 200 de participanti, numarul de echipe poate fi suplimentat. Daca la finalul perioadei de inscrieri exista echipe incomplete, echipele pot fi reorganizate pentru a echilibra numarul de participanti raportat la targetul de 10 membri pe echipa.

5.4 Pot participa mai mulți angajați din aceeași companie.

5.5 După înscriere, fiecare participant va trece printr-un proces de validare, iar cei acceptați vor primi un email cu instrucțiuni.

5.6 Participantii trebuie sa instaleze aplicatia Step Challenge pe telefonul mobil pentru a monitoriza automat pasii efectuati (disponibila pentru Android si iOS). Anumite telefoane de munca pot avea limitări de sistem (inclusiv hardware) sau setari de securitate care afecteaza buna functionare a aplicatiei. In cazul depistarii acestor probleme de functionalitate, recomandam adresarea problemei la adresa de suport dedicata, disponibila in platforma web.

5.7 Pot exista diferențe între măsurătorile aplicatiei si alte aplicatii de monitorizat pașii, deoarece **aplicatia Step Challenge se bazează exclusiv pe senzorul pedometrul al telefonului**. Din acest motiv, se recomanda ca telefonul sa fie tinut intr-o pozitie care sa detecteze miscarea (in buzunarul pantalonilor sau in mana, dar mana sa fie in miscare, nu in pozitie fixa, Ex: borseta). **Aplicatia nu urmareste si nu utilizeaza alti senzori cum ar fi GPS, altitudine, etc.**

5.8 Sincronizarea numarului de pași nu se face in timp real. In functie de configuratia telefonul pe care este instalata aplicatia, actualizarea numarului de pasi poate fi la o ora, câteva ore, o data pe zi etc. Actualizarea pasilor se efectueaza automat, de fiecare data cand aplicatia este deschisa. **Utilizatorii trebuie sa efectueze sincronizarea cel putin o data pe zi.**

5.9 Singura posibilitate de a inregistra pasii in cadrul campaniei este prin Step Challenge.

5.10 Nu se permite logarea pe mai multe dispozitive in acelasi timp.

5.11 Nu se pot adăuga manual pași.

5.12 În perioada **28 martie, ora 10:00 - 29 martie, ora 16:00**, participanții trebuie să parcurgă cât mai mulți pași.

Art. 6. Mecanismul de desemnare a castigatorilor

- 6.1 Clasamentul va fi actualizat în timp real și poate fi urmărit în aplicație și pe ecranul de la standul Wellington Consulting din cadrul Angajatori de Top, etajul 2, Sala Palatului.
- 6.2 La finalul competiției, primii 3 participanți cu numărul cel mai mare de pași vor fi premiați.
- 6.3 Câștigătorii vor fi anunțați pe 29 martie, ora 16:30, la standul organizatorilor, prin aplicație și prin email.
- 6.4 Locul I, II și III fi castigate de angajații din aceeași companie. Pașii se contorizează individual, iar clasamentul se realizează în baza pașilor făcuți de fiecare.
- 6.5 Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. Prin urmare, in cazul in care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajeaza sau incearca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit in Campanie, inclusiv, dar fara a se limita la angajarea in orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este indreptatit sa ia masurile adecvate si va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul incercarii.

Art. 7. Conditii de Eligibilitate

7.1 Participantul desemnat castigator, in conformitate cu prevederile sectiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii de eligibilitate pentru a fi validati castigatori:

- a) sa indeplineasca toate conditiile de participare, astfel cum sunt detaliate la sectiunea 3 din prezentul Regulament;
- b) comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament;
- c) sa aiba pe perioada Campaniei un contract individual de munca care sa fie activ (nesuspendat) de cel putin 2 zile lucratoare de cand a devenit activ si care sa nu inceteze inainte de terminarea Campaniei si predarea efectiva a premiului catre castigator, indiferent de motivul incetarii.

7.2 In cazurile in care Participantul castigator nu indeplineste conditiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate in art. 7.1 de mai sus, acesta va fi descalificat si se va efectua procedura de verificare si validare a Participantului aflat pe pozitia urmatoare.

Art. 8. Procedura de acordare a premiului

8.1 Organizatorul va contacta Participantii castigatori in ziua validarii castigatorilor, pentru a-i furniza detalii despre conditiile necesare pentru acordarea si inmanarea Premiilor conform prezentului Regulament.

8.2 Contactarea Participantului castigator se va efectua prin intermediul adresei profesionale de e-mail.

Art. 9. Taxe si Impozite

9.1 Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt destinate persoanelor juridice (companiilor) în numele cărora participă persoanele fizice înscrise în Campanie.

9.2 Organizatorul nu are obligația de a reține sau vira impozite aferente premiilor acordate, întrucât acestea nu constituie venituri ale persoanelor fizice participante, ci ale companiilor beneficiare.

9.3 Fiecare companie câștigătoare este direct responsabilă de înregistrarea și declararea premiilor primite, în conformitate cu legislația fiscală și contabilă aplicabilă.

9.4 Organizatorul nu va emite facturi sau alte documente fiscale aferente premiilor, cu excepția cazurilor în care acest lucru este prevăzut expres de lege și solicitat în mod oficial de către compania câștigătoare.

9.5 Prin participarea la Campanie, persoanele fizice participante declară că înțeleg și acceptă faptul că premiile nu le sunt acordate în nume propriu, ci în numele companiei pe care o reprezintă, aceasta fiind singura responsabilă pentru îndeplinirea eventualelor obligații fiscale.

Art.10. Protectia datelor cu caracter personal

10.1. Prin inscrierea la acesta Campanie, Participantul confirma ca a fost informat cu privire operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal detaliate in cadrul Notificarii informative privind protectia datelor cu caracter personal de pe www.stepchallenge.ro

10.2 Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la conditiile Regulamentului conduce la neinscrierea in Campanie sau in cazul participantilor castigatori, declararea lor ca necastigatori.

10.3 Pastrarea datelor: Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pentru o perioada adecvata scopurilor, respectiv: (i) pentru inregistrare, participare si stabilirea castigatorilor, datele vor fi prelucrate doar pe durata Campaniei; (ii) datele personale ale castigatorilor vor fi prelucrate pentru o perioada de cel mult 12 luni de la data atribuirii premiilor, in scopul promovarii campaniei; (iii) datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi prelucrate, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale si contabile aferente organizatorilor de campanii promotionale, pentru o perioada de 5 ani de la data acordarii efective a premiilor sau pentru alte perioade, daca acestea rezulta expres din reglementarile legislative in vigoare.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, compania va sterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare intr-un mod sigur.

10.4. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare, precum dreptul la acces, dreptul de

rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul la portabilitate sau dreptul de a face o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Art.11. Forta majora si Cazul Fortuit

11.1. Conform legislației în vigoare, forta majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament.

11.2. Dacă o situație de forta majora sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare acestuia de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil.

Art.12. Raspundere

12.1. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților ce țin de desfășurarea Campaniei, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: nefuncționarea paginilor de internet aferente Campaniei, încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului sau a altor evenimente care exced voinței Organizatorului.

12.2. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere, iar participanții Campaniei înțeleg și acceptă acest lucru pentru desfășurarea și/sau modul de desfășurare a Campaniei pentru orice fel de incidente și/sau accidente ce se pot întâmpla în timpul și/sau înainte începerii și/sau după încheierea acestuia,

12.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea, costurile acestei campanii, desfășurarea în bune condiții a campaniei și va notifica autoritățile competente cu privire la aceste fapte.

12.4 Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

12.5 Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

a) acuratețea datelor furnizate Organizatorului, având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;

b) imposibilitatea unui Participant castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator.

Art.13. Reclamatii. Litigii

13.1. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa de e-mail office@wellington.ro, in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care Participantul a cunoscut sau trebuia/putea sa cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii.

13.2. Eventualele reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum si motivele de fapt care stau la baza reclamatiei.

13.3. In vederea solutionarii reclamatiei, Organizatorul va analiza respectiva reclamatie avand in vedere prevederile Regulamentului, temeiurile invocate de reclamant si punctele de vedere ale celorlalte parti implicate. Dupa deliberarea reprezentantilor Organizatorului, acestia vor redacta un raspuns la reclamatie care va fi transmis in scris reclamantului in termen de maxim 6 (sase) zile lucratoare de la primirea reclamatiei in cauza.

13.4 Deciziile de solutionare nu pot fi contestate si trebuie aplicate intocmai de catre Participanti.

13.5 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 14 Modificarea Regulamentului

14.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ intrerupe/ prelungi oricand desfasurarea acestei Campanii, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului inainte de data la care va intra in vigoare.

14.2 Orice modificare adusa prezentului Regulament va face parte integranta din acest Regulament. Modificarile urmeaza sa produca efecte la data publicarii lor in platforma www.stepchallenge.ro

14.3 Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt afisate pe pagina dedicata Campaniei.

14.4 In situatia in care Campania este intrerupta/suspendata, Organizatorul va acorda premiile castigatorilor desemnati pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prezentul Regulament.

Aprobat,

18 martie 2025

Alina Grozescu

Director General Wellington Consulting